

# HABER BÜLTENİ



## Alarko-Carrier Fortune Dergisi'nin "En Büyük 500 Şirket" Listesinde

Fortune-Türkiye dergisi 2009 yılından bu yana düzenlediği "Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi" araştırmasının 2015 yılı sonuçlarını açıkladı.

2009 yılından bu yana "En Büyük 500 Şirket" listesinde yer alan şirketimiz Alarko-Carrier, 2015 yılı verilerine göre hazırlanan listede 351, Alarko-Alsim şirketi ise 353. sırada yer aldı.

# Alarko-Carrier Fortune Dergisi'nin "En Büyük 500 Şirket" Listesinde









Fortune-Türkiye dergisi 2009 yılından bu yana düzenlediği "Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi" araştırmasının 2015 yılı sonuçlarını açıkladı. 2009 yılından bu yana "En Büyük 500 Şirket" listesinde yer alan şirketimiz Alarko-Carrier, 2015 yılı verilerine göre hazırlanan listede 351, Alarko-Alsim şirketi ise 353. sırada yer aldı.

"Türkiye'nin Devler Ligi" başlığı altında sunulan, finansal kurumlar ve holding şirketleri dışındaki tüm sektörleri kapsayan Fortune-500 araştırması şirketler bakımından bir prestij, iş dünyasında ve ekonomik çevrelerde referans olarak kabul ediliyor.

Dergide araştırmanın amacı "satış hacimlerine göre Türkiye'nin önde gelen büyük firmalarının belirlenmesi ve temel finansal göstergeleri ile birlikte sıralanması" olarak belirtiliyor. Listede şirketlerin tüm mali ve finansal verilerine yer verilirken, büyüklük sıralaması "net satış" değerleri üzerinden yapılıyor.

Net satış ve diğer verilerin bir yıl öncesine göre değişimleri ayrıca değerlendiriliyor. Dergide 2009 yılından bu yana tüm değerler birlikte yayınlandığı için şirketlerin son yedi yıllık gelişimleri de gözlemleniyor.

Dergide şirketimize ayrılan değerlendirme tablosunda şirketimiz 2015 yılı içinde yaklaşık 436,6 milyon TL net satış gerçekleştirmiş ve 2014 yılı net satış değerine (407,6 milyon TL) göre satışlarını %7,6 oranında artırmıştır. Derginin değerlendirmesine göre 500 şirketin toplam satışlarındaki artış %7,5'tür. Şirketimiz 2015 satış değeri ile ortalamayı tutturmuş ve listede 2014 yılındaki yerini korumuştur.

348		UŞAK Tarımsal, tahıl, süt, et ve su ürünleri	442.051.483
349		ERSER GRUP TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş. KONYA Tarımsal, tahıl, süt, et ve su ürünleri	440.176.703
350		ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. İHR. VE İTH. A.Ş. TRABZON Yaş ve kuru meyve ve sebze	439.602.955
351		ALARKO CARRIER SAN. VE TİC. A.Ş. İSTANBUL Sihhi tesisat ve iklimlendirme	438.631.298
352		SADIK OTOMOTİV AKARYAKIT EV ALETLERİ TİC. LTD. ŞTİ DENİZLİ Petrol ve türevleri üretimi ve dağıtımı	437.427.947
353		ALSİM ALARKO SANAYİ TESİSLERİ VE TİC. A.Ş. KOCAELİ İnşaat taahhüt	435.777.946
354		VISTA TURİZM VE SEYAHAT A.Ş. İSTANBUL Seyahat ve taşımacılık hizmetleri	435.099.325
355		AKYÜREK TÜKETİM ÜRÜNLERİ PAZ. DAĞ. VE TİC. A.Ş. İSTANBUL Tüketim ürünleri	434.651.694

Listede açıklanan Vergi Öncesi Kar değerine göre şirketimizin 2015 yılındaki VÖ karı 45,1 milyon TL olmuş ve 2014 yılına göre %25 artmış.

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
<b>Net satış(TL)</b>	438.631.298	407.650.117	370.334.866	353.719.738	328.501.669	249.486.956	235.308.504
<b>Net satış değişimi(%)</b>	7,6	10,1	4,7	7,68	31,67	6	-14,09
<b>FVÖK(TL)</b>	45.096.474	36.013.229	42.048.180	41.646.242	68.396.779	17.475.062	22.226.551
<b>FVÖK Sıra</b>	248	249	213	201	143	271	198
<b>FVÖK değişimi(%)</b>	25,22	-14,4	32,27	-39,11	291,4	-21,4	-52,02
<b>Aktif Toplam(TL)</b>	431.948.610	395.189.336	381.035.248	341.422.773	327.363.063	255.377.619	248.182.873
<b>Aktif toplam sıra</b>	287	287	262	244	247	246	206
<b>Özkaynak(TL)</b>	350.583.932	329.916.570	310.538.364	282.638.764	263.810.311	213.882.408	205.088.574
<b>Özkaynak sıra</b>	151	150	138	142	134	148	125
<b>VÖK/Net satış(%)</b>	10,21	8,8	11,29	9,28	18,6	4,3	5,32
<b>VÖK/Net satış sıra</b>	82	123	76	119	43	224	213
<b>FVÖK/Aktif toplam(%) Yüzde</b>	10,44	9,1	11,04	12,2	20,89	6,8	8,96
<b>FVÖK/Aktif toplam sıra</b>	194	222	160	159	72	289	275
<b>VÖK/Özkaynak(%)</b>	12,77	10,8	13,46	11,62	23,16	5	6,1
<b>VÖK/Özkaynak sıra</b>	244	280	210	289	139	370	338
<b>Çalışan sayısı</b>	611	614	599	621	570	567	638
<b>İhracat miktarı (TL)</b>	59.451.894	75.217.246	51.420.078	46.687.551	38.205.160	39.895.273	43.193.672
<b>İhracat sıra</b>	276	253	272	266	290	266	231
<b>İhracat değişimi(%)</b>	-21	46	10	22	-4	-8	-28

Derginin değerlendirmesine göre 2015 yılında tüm şirketlerin esas faaliyet karları %13,5 düşükle 38,4 milyar liraya gerilemiş, şirketlerin net karı ise geçen yıla göre yüzde 1,96 oranında düşerek 26,8 milyar liraya inmiştir.

Bu değerler dikkate alındığında şirketimizin ekonomik bakımdan oldukça zor geçen 2015 yılında karlılık bakımından ortalamasının üzerinde bir başarı gösterdiği söylenebilir. Nitekim listedeki "VÖ Kar/Net Satış" oranı 2014'de 8,8 iken 2015'de %16 artışla 10,2'ye yükselmiştir. Net satıştaki artış %7,6 iken VÖ Kar/Net Satış değerindeki artış %16 olmuştur.

Şirketimiz bakımından tek olumsuz gelişme ihracat verilerinde görülmüyor. 2014'de 75,2 milyon TL olan ihracat 2015'de %21'lik

azalma ile 59,5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Ancak 2010-2012 yılları arasında ortalama %2,5 artan ihracat 2013 yılında, USD ve TL paritelerindeki oynamalar nedeni ile %47'lik bir artışla 75 milyon TL ile zirve yapmıştır.

Normal %2,5 artış trendi devam etseydi 2013 yılındaki ihracat 53, 2014 yılında 54,5, 2015 yılında ise 56 milyon TL olarak gerçekleşecekti. Bu trende göre 2015 yılı 59,5 milyon TL ihracat geliri ortalamasının üzerinde bir artış göstermektedir.

Sonuç olarak Türkiye ve dünyadaki siyasal, toplumsal gelişmelerin sonucu ekonomik bakımdan zor geçen 2015 yılında şirketimizin tüm sektörler değerlendirmesinde ortalamasının üzerinde bir başarı gösterdiği belirlenebilir.

## DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ

Profesyonel ve uzman kadrolarla yürütülen çalışmada kullanılan finansal tablolar, kamuoyuna açıklanmış ise ilgili kaynaklardan, açıklanmamış ise firmaların kendilerinden elde edilmiştir.

Listedeki şirketler net satışlarının büyüklüklerine göre sıralanıyor. Net satışlar, yıl içinde ana faaliyetlerle ilgili elde edilmiş hizmet ve diğer gelirleri de kapsıyor.

Net satışlardaki değişim bir önceki yıla göre olan artışın veya azalışın yüzdesini ifade ediyor. Kar rakamları, finansal tablolarını Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) uyarınca hazırlamamış olan şirketler için gelir tablolarındaki vergi öncesi kar ile finansman giderinin toplamını, (UFRS) uyarınca hazırlamış şirketler için ise vergi öncesi kar ile finansal giderlerin toplamını ifade ediyor. FVÖK'teki değişim, bir önceki yıla göre olan artışın veya azalışın yüzdesini gösteriyor. İhracat, Türkiye'de üretilip yurtdışına yapılan mal ve hizmet satışını ifade ediyor.

Ancak uluslararası faaliyetleri olan bazı şirketlerde ihracat, Türkiye dışında üretilip satılan mal ve hizmetlerin gelirini de kapsıyor. Listede yer alan şirketlerin hangi sektörde faaliyet

# FORTUNE 500

gösterdiklerinin saptanması aşamasında şirketlerden tedarik edilen bilgilerin yanı sıra web siteleri, denetçi raporları ve faaliyet raporları da inceleniyor.

Her şirkete tek bir sektör kodu verilmesi zorunluluğu nedeniyle birbirinden çok farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere ağırlıklı faaliyet konularına göre kod veriliyor. Borsa şirketleri için ayrıca piyasa değeri, hisse başına kar, yatırımcı karlılığı gibi ek değerlendirmeler de yapılıyor.