

HABER BÜLTENİ



Toshiba, İklimlendirme Sektörünün “En Cool Markası” Seçildi

Toshiba, pazarlama dünyasının önemli yayınlarından Marketing Türkiye için Roamlar Türkiye tarafından bu yıl dördüncüsü yapılan “Cool Markalar Araştırması” sonucunda iklimlendirme sektörünün “En Cool Markası” seçildi.

Toshiba, İklimlendirme Sektörünün “En Cool Markası” Seçildi

Toshiba, pazarlama dünyasının önemli yayınlarından Marketing Türkiye için Roamlar Türkiye tarafından bu yıl dördüncüsü yapılan “Cool Markalar Araştırması” sonucunda iklimlendirme sektörünün “En Cool Markası” seçildi.

30’a yakın kategoride, halk jürisi tarafından belirlenen 2018’in en cool markaları, 19 Ekim’de Fairmont Otel’de bu yıl ilki düzenlenen “Cool Gece”de ödülleri kavuştu.

Türkiye’de iklimlendirme alanındaki faaliyetleri, sektörün lider markalarından Alarko Carrier tarafından yürütülen Toshiba, pazara sunduğu yenilikçi, çevreci ve tasarruflu ürünleriyle tüketicilerin beğenisini topluyor.

Toshiba multi sistem klimalardaki ileri teknoloji, optimum performans sunarak, yaşam kalitesini iyileştiriyor.



Araştırmanın Metodolojisi:

Araştırma; Roamlar Türkiye tarafından 25 Haziran-10 Ağustos 2018 tarihleri arasında Roamlar Türkiye mobil uygulaması üzerinde, crowdsourcing yöntemiyle gerçekleştirildi.

Türkiye temsili 12 bölgeden, yüzde 50 kadın, yüzde 50 erkek 750 Roamlar kullanıcısına, kategori bağımsız olarak ve kategori bazında “en cool” buldukları marka soruldu.

Tüketiciler en cool buldukları “bir” markayı cevap olarak belirledi.

