

HABER BÜLTENİ



Alarko Carrier'ı Takip Edin, Sürprizleri Kaçırmayın!

Alarko Carrier 2017 yılı içinde sosyal medya üzerinden düzenlediği etkinliklerle kendi sektöründe "sosyal medyayı en etkin kullanan şirket" ödülünü kazandı. Alarko Carrier'ın bu başarısında takipçileri ile kurduğu sürekli ve çok yönlü ilişkiler etkili oldu.

Facebook, twitter, instagram gibi kanalları ile takipçilerine şirketle ilgili gelişmelerin duyurulması, yeni ürünlerin tanıtılması ve kampanyaların haber verilmesi vb için kullanılırken, aynı zamanda yıl boyunca çeşitli oyunlar, yarışmalar, önemli günlerde yapılan paylaşımlarla takipçileri arasında sosyal bir platform da oluşturuldu.

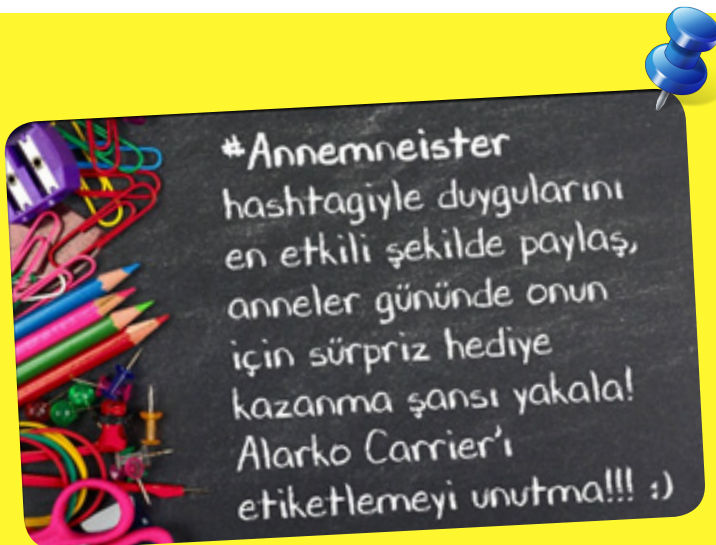
Alarko Carrier'ı Takip Edin, Sürprizleri Kaçırmayın!

Alarko Carrier 2017 yılı içinde sosyal medya üzerinden düzenlediği etkinliklerle kendi sektöründe "sosyal medyayı en etkin kullanan şirket" ödülünü kazandı. Alarko Carrier'ın bu başarısında takipçileri ile kurduğu sürekli ve çok yönlü ilişkiler etkili oldu.

Facebook, twitter, instagram gibi kanalları ile takipçilerine şirketle ilgili gelişmelerin duyurulması, yeni

ürünlerin tanıtılması ve kampanyaların haber verilmesi vb için kullanılırken, aynı zamanda yıl boyunca çeşitli oyunlar, yarışmalar, önemli günlerde yapılan paylaşımlarla takipçileri arasında sosyal bir platform da oluşturuldu.

Yapılan değerlendirmelerde bu tür etkinliklerin olumlu dönüşleri olduğu görüldü.



Örneğin "Anneler Günü" için düzenlenen "Annem Ne İster" başlığı altında düzenlenen yarışmada takipçilerin duygularını paylaşımları istendi.

En fazla like alan paylaşım sahiplerinin annelerine sürpriz hediyeler verildi.



Sevgililer Günü için düzenlenen etkinlikte ise facebook ve twitter'da eşzamanlı olarak bir GIF görsel yayınlandı.

Takipçilerimizden ekrandaki kalbi doğru yerde durdurması ve aldığı ekran görüntüsünü Alarko Carrier'ı etiketleyerek Facebook ya da Twitter'da paylaşması istendi.

Üç gün süren yarışma sonunda katılımcılardan kazanan onar kişiye çift kişilik sinema bileti hediye edildi.

Dünya Tasarruf Günü'nde, bir kent fotoğrafıyla birlikte dört kent adı verildi ve takipçilerine her yıl Avrupa Komisyonu tarafından çevre dostu ve sürdürülebilir hedeflere sahip şehre verilen 'European Green Capital Ödülü'nü' kazanan şehrin hangisi olduğu soruldu.

Doğru cevabı veren 10 kişiye "Elektrik Çağı'nın Mucidi: TESLA" kitabı armağan edildi.



Bu çevre dostu şehrin adı nedir?



Dünya Tiyatro Günü nedeniyle hazırlanan yarışmada ise dünyaca ünlü bir tiyatro yazarının adı soruldu.

Ocak ayı boyunca her hafta tekrarlanan "hava nasıl" adlı etkinlikte ise takipçilerden günün hava koşullarına uygun olarak duygularını bir fotoğraf ve kısa bir iletiyle paylaşmaları istendi.

Gönderi Alarko Carrier üzerinden yayımlandıktan sonra aldığı like sayısına göre değerlendirildi ve her hafta kazanan bir kişi seçildi. Her etkinlikten sonra erişim sayısı, toplam beğeni, yorum, paylaşım ile oluşan etkileşim sayısı ve gönderi tıklamalarına göre etkileşim oranı belirlendi.

Örneğin Dünya Tiyatro Günü nedeniyle yapılan etkinlikte etkileşim oranları facebook'ta %3, twitter'da %14 oldu. Üç mecrada toplam başvuru sayısı 857 iken erişilen kişi sayısı 29.266'ya ulaştı. Facebook takipçi sayısı 168.323'ten 168.951'e, twitter takipçi sayısı 2.087'den 2.222'ye, instagram takipçi sayısı 3.208'den 3.400'e ulaştı.

Alarko Carrier olarak 2018 yılında sosyal medya alanında takipçilerimiz ile daha renkli ve çeşitlendirilmiş etkinliklerle buluşmaya hazırlanıyoruz.



"Hava Nasıl" Kazananı - Ocak 2017 birinci hafta



"Hava Nasıl" Kazananı - Ocak 2017 ikinci hafta

 www.instagram.com/alarkocarrier

 www.facebook.com/alarkocarrier

 www.twitter.com/alarko_carrier

 www.linkedin.com/company/alarko-carrier

 www.youtube.com/user/alarkocarriersanayi

