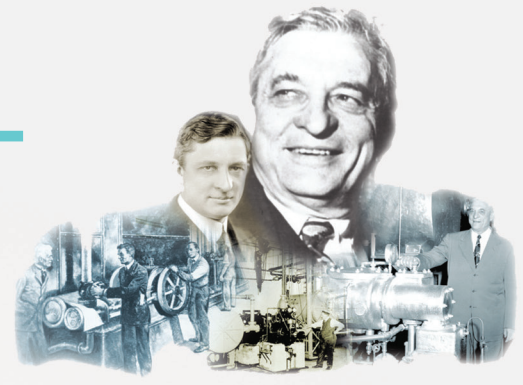


1902

1970



“Carrier Weathermaker Evleri”

1970 yılında New York Times gazetesi ABD nüfus sayımı sonuçlarını değerlendirirken sayımı “Hava Koşullandırıcı Sayımı” olarak adlandırmıştı. Gazete, bu ilginç tanımlamayla ABD’nin daha sıcak bölgelerinde hava koşullandırma (HK) cihazlarının neredeyse otomobil ve televizyon kadar yaygın olarak kullanıldığını belirtiyordu.

1950’li yılların başlarında pazara sunulan ev tipi cihazlar, yirmi yıl içinde büyük bir gelişme göstermiş, yaygınlaştı. Özellikle ABD’nin güneyinde, görece daha sıcak olan yarı-tropikal iklim kuşağında yer alan Florida, Güney Teksas ve Güney Kaliforniya gibi eyaletlerinde giderek artan sayıda Amerikalı, HK sistemleri ile yıl boyu rahat yaşamayı seçti.

Bu sürecin sonunda HK pazarında “Ev Konforu- Home Comfort” sistemleri başlı başına bir alan haline geldi.

Endüstriyel HK alanında olduğu gibi “ev konforu” alanında da öncü ve lider kuruluş olan Carrier, 1969 yılında, önemli bir bölümünü ev tipi HK sistemlerinin oluşturduğu yıllık satış cirosunu 500 milyon USD olarak açıklarken bu süreci taçlandırıyor.

Carrier, ABD’nin güneyinde tekstil fabrikaları ve sinema salonlarında gerçekleştirdiği ilk HK uygulamaları ile geçmişe dayanan bir üne sahipti.

Bu geçmişin abidesi Teksas’ın San Diego şehrinde, 1928 yılında açılan, 90 metre yüksekliğinde, tamamen tuğla ile yapılan 21 katlı tarihi Milam Binası’ydı.

Bu görkemli yapı ve Carrier’in tasarlayıp uyguladığı HK sistemi bu bölgede erken dönemde HK konforunun ve kaşifinin tanınmasını sağlamıştı.

Ancak konut HK’sı alanında dönüm noktası, Carrier’in 1953 yılında Louis Missouri’de düzenlediği “Carrier Weathermaker Evleri Haftası”nda yaşandı. HK alanında o günlerin en büyük organizasyonu olan bu gösteri için Carrier yerel altı büyük konut inşaat firması ile birlikte, şehrin tüm bölgelerinde, tam HK’lı evler hazırladılar ve kent halkında sundular.

Bunu Atlanta, New Orleans ve Los Angeles’da, yine yerel konut inşaatçıları ile birlikte gerçekleştirilen gösteriler izledi. Sunumlar tüm kentlerde büyük ilgiyle karşılandı.

Evleri görmek isteyenler uzun kuyruklar oluşturdu. Ağustos 1953’te, 25 bin Teksaslı Plymouth Park kurulan “Carrier Weathermaker Evleri”ni 12.950 USD ödeyerek gezdi.

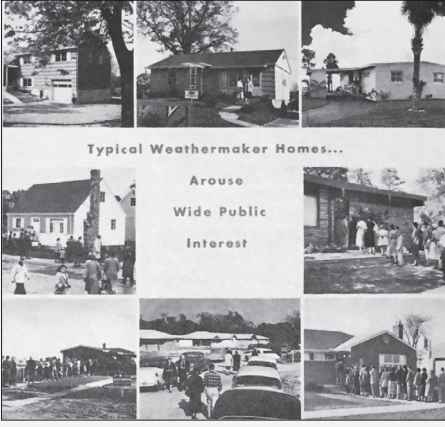
Carrier Weathermaker Evleri” etkinliğinin “Ev Konforu” kavramının yayılmasında ve HK sistemlerinin tanınmasında çok önemli dönüm



Tarihi Milam Binası, Teksas San Diego (1928), Carrier HK sistemi ile donatılmıştı

noktası olduğunu daha sonraki gelişmeler gösteriyor. 1955’te, tüm ABD’de 22 evden birinde HK cihazı vardı. Ancak Güney ABD’de bu oran 10’da birdi.

1960’da her beş evden biri HK sistemine sahipti. 1966’da Teksas, tüm ev ve dairelerin yarısından fazlasında HK sistemine sahip olan ilk eyalet oldu. 1964’de Güney Kaliforniya’da Doric Los Angeles Motor Hotel Carrier Bypass Weathermaker HK sistemi ile 200 konuk odasına hizmet vermesi ise konaklama tesislerini konfor standartını yükselten ilk örnek oldu.



Carrier'in ABD'nin güney eyaletlerinde 1953 yılında düzenlediği "Weathermaker'lı Evler" gösterileri konut HK'sının tanınmasında etkili oldu.

Belki Carrier Weathermaker tarafından tamamen havası koşullandırılan çok sayıda binadan birinde bir daire bulabilirsiniz. Eğer bunu başarılırsanız, daireniz asla çok sıcak, çok nemli veya çok kuru olmaz... ve çok daha az temizlik yaparsınız. Evinizi inşa etmeyi mi planlıyorsunuz? Mimarınıza veya mühendisinize yeni Carrier Weathermaker'ı sormalısınız.

Eviniz basit bir kanal sistemi ile ısıtılır ve soğutulur. Böylece daha konforlu bir eve sahip olabilirsiniz. Ev sizin mi? İsterseniz bir odada da yaz rahatlığını sağlayabilirsiniz. Carrier oda HK'sı pencerenize sığar. Fişi en yakın prize takınca odanız serinler, temiz kalır. Böylece daha iyi uyuyacak, günlük çalışmalarınız daha verimli olacak ve daha çok eğleneceksiniz".

Reklamlarda Rekabet

Konfor HK pazarındaki genişleme üreticiler arasında rekabetin artmasına neden oldu. Tüm firmalar organizasyonlarda yeniden düzenleme yaparken, bir yandan da ev içinde yapılacak yerleştirme ve servis hizmetlerinde kaliteyi artırmaya çalışıyorlardı.

Rekabet reklam dünyasında çarpıcı biçimlerde kampanyalarla ortaya çıkıyordu. Carrier'in de yoğun olarak kullandığı dergi reklamlarında ana tema "daha temiz, daha huzurlu, daha rahat ve keyifli ev" di.

"Ev" kavramı apartman dairesinden bağımsız konutlara kadar her tipi, bodrumdan terasa kadar tüm katları kapsıyordu. Carrier Weathermaker ürünleri her koşulda başarılı olacak esnekliğe sahipti. Bu özendirici reklamlar geniş kesimlerde bir apartman dairesinde veya bağımsız bir aile evinde soğutma keyfini yaşayabileceklerini bilmelerini sağladı.

Örneğin 1962 tarihli bir reklamda "Eviniz daha temiz, daha sessiz, daha rahat olabilir mi?" diye soruluyor ve "Carrier ev işlerinde size yardımcı olur" duyurusu yapılıyordu. "Kiralıyor musunuz?

Konfor Sadece 900 Dolara



Carrier home air conditioning

The fact is, Carrier home air conditioning is one of the few quality products that have come down in price during recent years.

Today you can air condition an average three-bedroom home for only about \$900. That's the installed price of adding cooling to a satisfactory forced warm air heating system.

Of course, the figure will likely be more for a larger house or less for a smaller one. But in any event, the cost of air conditioning is less than many other home improvements. And few others mean so much.

Air conditioning can change your whole outlook on life. Even in the hottest weather, you and your family sleep better, eat better, feel better. Allergies are fewer. Rooms are cleaner. Entertaining is easier.

Carrier does all this quietly, dependably and at low operating cost. That is why Carrier equipment air conditions more homes than any other make. Your nearby Carrier dealer offers convenient terms. Call him. He's listed in the Yellow Pages of your telephone directory.

Carrier Air Conditioning Company

The house you live in

Can your home be cleaner, quieter, more comfortable?
Carrier helps you with your homemaking




do you rent?

Then maybe you can find an apartment in one of the many buildings that are completely air conditioned by the Carrier Condit Weathermaster System. If you succeed, your apartment will never be too hot, too cold, too damp or too dry...and you'll have far less cleaning to do.



own your own?

You can get summer comfort a room at a time. The Carrier Room Air Conditioner fits into your window, plugs into the nearest socket. It will keep your room cool, clean and quiet. So you'll get a better night's sleep, do a better day's work, and have more fun.



plan to build?

You should ask your architect or builder about the new Carrier Weathermaker Air Conditioner. It will heat and cool any house through a simple duct system. It will help you have a new and better kind of house. The whole story is in the free-for-the-asking booklet, "How to Have a Weathermaker Home." And it's a good example of how Carrier Air Conditioning can better your living. Carrier Corporation, Syracuse, New York.



creates the climate for better living

Reklamlarda ilgi çekmek için çeşitli yöntemler deniyordu. Örneğin HK konforunun sanıldığı kadar pahalı bir yatırım olmadığı, yeni nesil cihazlarla daha güvenli daha ucuz sağlanabileceği teması bir reklamda, mizahi bir anlatımla, "almak için mirasa sahip bir hanımla evlenmek zorunda değilsiniz!" başlığıyla sunuluyor ve şu bilgiler veriliyordu; "Carrier ev tipi HK, son yıllarda fiyatı düşen kaliteli ürünlerden biridir.

Ortalama üç yatak odalı bir evi yalnızca 900 USD karşılığında konfora kavuşturabilirsiniz. Bu fiyata ısıtma sistemine ek olarak soğutma sisteminin ilavesi de dahildir. Tabii ki, bu rakam daha büyük bir ev için daha fazla, daha küçük bir ev için daha az olacaktır.

Ancak, her durumda, HK maliyeti evde yapacağınız başka iyileştirmelerden daha azdır ve kesinlikle onlardan daha anlamlıdır. HK hayata bakışınızı değiştirebilir. En sıcak havalarda bile daha iyi uyur, kendinizi daha iyi hissedersiniz. Alerji azalır. Odalar temiz kalır. Carrier tüm bunları sessiz, güvenilir ve düşük işletme maliyeti ile gerçekleştirir. Bu nedenle daha fazla evde Carrier cihazları tercih edilmiştir."