

1850

1950

1952

2015

## 1950'liler Carrier'ın Büyük Atılımı ve "Ev Konforu"



1950'li yılların başlarında Carrier değişik konut tipleri için geliştirdiği hava koşullandırma sistemleri ve uygulamaları ile "ev konforu"na öncülük yapıyordu. 1952 yılında Willis Carrier'ın bilimsel hava koşullandırmayı keşfetmesinin "altın yılı" hava koşullandırmanın ABD ve dünyada elli yıl içindeki gelişmesini de ortaya koyuyordu.



1952... Willis Carrier'ın bilimsel hava koşullandırmayı icat etmesinin "altın yılı" kutlanırken Carrier adı, her alanda, US Capitol, Pentagon, Radio City Music Hall, Los Angeles'ta Statler Center, New York'ta Macy's, Rochester ve Minnesota'da Mayo Clinic, New York'ta Lever House gibi çok önemli hava koşullandırma uygulamalarında yer alıyordu. Dünyayı gezenler Tokyo'da Imperial Hotel'de, Hindistan Nombay'da Bank of India'da, Londra'da Broadcast House'da, Mexico City'de Municipal Auditorium'da, Porto Rico San Juan'da Caribe Hilton Hotel'de, Kanada'da Houses of Parliament'te, Mısır'da, Lübnan'da, Norveç'te, Peru ve Güney Afrika'da önemli bazı binalarda, aralarında Queen Elizabeth'in de olduğu en büyük yolcu gemilerinde Carrier konforu ile tanışıyor.

1952 yılında Carrier Missouri St. Louis'de 47 konutu kapsayan ilk ortak konut tipi "merkezi hava" sistemini geliştirdi.

Bu yıllarda tüketim kapasitesinin artışına bağlı ortaya çıkan yeni alışveriş merkezleri olgusu da Carrier'ın yeni hava koşullandırma uygulamaları için olanak yarattı. Bu merkezlerde yer alan mağazaların iç



1952... Carrier Missouri St. Louis'de 47 konutu kapsayan ilk ortak konut tipi "merkezi hava" sistemini geliştirdi.

tarafalarında gölgelendirilmiş bir alan vardı. Ziyaretçiler bu alanda gezerek mağazaların vitrinlerine bakabiliyorlardı. Bu gölgeli alandan yararlanarak daha az enerji ile hava koşullandırılabilir miydi? Bu sağlanabilirse enerji korunabilir ve işletme maliyetleri azaltılabilirdi. Bu düşünce ile harekete geçen Carrier başarılı bir uygulama ile olumlu sonuca ulaştı ve HK endüstrisine ilk kez "enerjinin korunması" anlayışını yerleştirdi.

Avrupa büyük savaşın yıkımlarını sarmaya çalışırken savaş sonrası büyük bir atılım yapan ABD'nin konut tipi hava koşullandırıcı pazarının hacmi, 1953 yılında yılda 1 milyon ünitenin üzerine çıkmıştı. Carrier'ın hava koşullandırıcılı "konforlu ev" düşüncesini yaygınlaştırmak amacıyla dergilere verdiği reklamlarda hava koşullandırmanın evlerde "soğuk bir konfor" yarattığı, alerjik çocuklar ve yaşlılar için sağlıklı ortamlar sağladığı, rutubetli bodrum katlarında bile



1952... Yeni alışveriş merkezleri olgusu Carrier'ın "enerji korunumlu" yeni hava koşullandırma uygulamaları için olanak yarattı.

çamaşırların kurutulabileceği, kalabalık davetlerin bile rahat bir ortamda yapılabilirdi gibi örnekler veriliyordu. Ancak uluslararası pazardaki büyüme Amerika'daki düzeyin henüz çok uzağındaydı.



1950'lerin başlarında Carrier'ın hava koşullandırıcılı "konforlu ev" düşüncesini yaygınlaştırmak amacıyla dergilere verdiği reklamlarda hava koşullandırmanın serin, sağlıklı ve konforlu ortamlar sağladığı vurgulanıyordu.

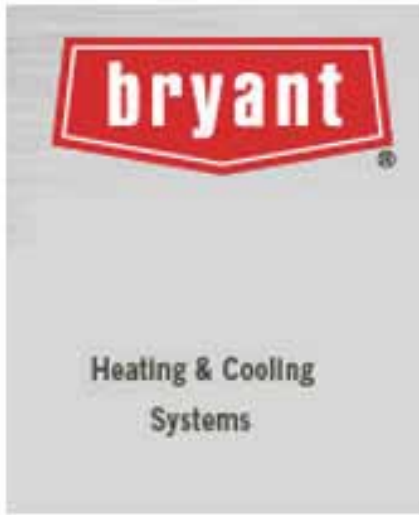
## SICAK ve SOĞUK ARASINDA

Willis Carrier bir "soğutma mucidi" olarak tanınsa da 1901'deki ilk işi bir ısıtma merkezinin tasarımıydı. Kısa bir süre sonra bu projedeki deneyimlerini, kendisine "Hava Koşullandırmanın Babası" ünvanını getirecek modern hava koşullandırma alanında kullandı. W. Carrier hava koşullandırmanın gerçekte sadece soğutma değil ısıtma da yapabilecek esnekliğe sahip olduğunu biliyordu. Ancak bu düşüncesinin gerçekleşmesi için elli yıl geçmesi gerekiyordu.

Carrier, Mart 1955'de, merkezi konut ısıtmalı hava koşullandırma sistemleri, su ısıtıcılar, kazanlar, döşeme ve duvar ısıtma sistemleri ve ısıtma cihazları alanlarında lider durumunda olan Affiliated Gas Equipment (AGE) şirketi ile birleşti. Carrier bir gecede ısıtma ve soğutma pazarında 200 milyon dolarlık iş hacmine sahip oldu. Bu genişleme ile Carrier ev ısıtma pazarında çok önemli bir isim haline geldi. Ekonominin büyümesi ve konut inşaatlarının artması ile birlikte yıl boyunca gelen talepleri karşılamaya çalıştı. AGE şirketi Bryant, Day&Night ve Payne gibi üç ısıtma ve soğutma markasına sahipti.

Bu üç marka ısıtma endüstrisinde köklü şirketlerindendi. 1904'de kurulan Bryant 1920'lerin ortasında gazla çalışan kazanların ABD'deki en büyük sağlayıcılarından biri olmuştu. Payne 1914 yılında kazan üretimine başlamış, daha sonra özel alanlar için tasarlanan ilk döşeme altı ve bölgesel alan (zone) ısıtma sistemlerinde önder markalardan biri haline gelmişti. Day and Night şirketi 1901 yılında kurulmuş ve su ısıtıcı yaparken 1947 yılında Payne ile, bu yeni şirket ise iki yıl sonra Bryant ile birleşmişti.

1955 yılında AGE ile birleşme Carrier'ın fabrika alanını 325 bin m<sup>2</sup>'ye, çalışan sayısını yaklaşık 10 bine ve yıllık satışlarını 200 milyon doların üzerine çıkarmıştı. Carrier Başkanı Cloud Wampler bu birleşmeyi şöyle değerlendirmişti: "Bu genişleme ile birlikte Carrier en büyük üretim hatları ile en geniş dağıtım sistemine sahip olmuştur ve bu durum halka daha iyi hizmet etmemizi sağlayacaktır". Elli yıldan daha uzun bir süre Bryant, Day&Night ve Payne Carrier'ın en güven veren markaları arasındaki yerini koruyarak Wampler'ın sözlerini doğrulamıştı.



Carrier, Mart 1955'de, merkezi konut ısıtmalı hava koşullandırma sistemleri, su ısıtıcılar, kazanlar, döşeme ve duvar ısıtma sistemleri ve ısıtma cihazları alanlarında lider durumunda olan Affiliated Gas Equipment (AGE) şirketi ile birleşti. AGE şirketi Bryant, Day&Night ve Payne gibi sektörün en köklü üç markasına sahipti.



Bryant, Payne ve Day&Night günümüzde hala başarı ile faaliyetlerini sürdürüyor.