

1902

1930

1940

2009

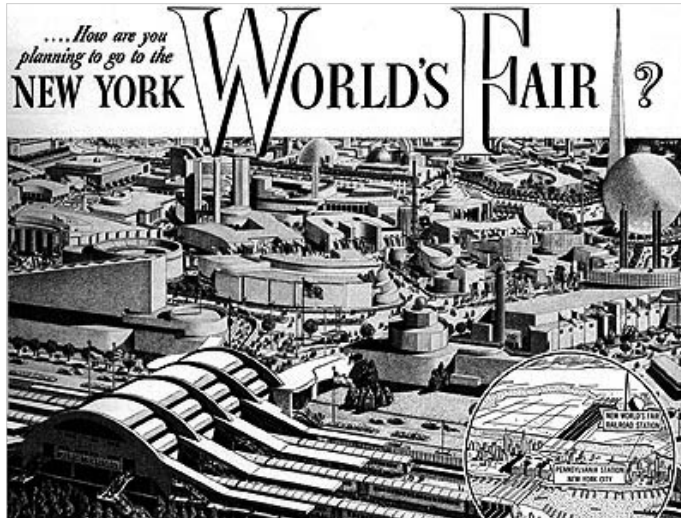
Carrier 1939 New York Dünya Fuarı'nda

Hala dünyanın en büyük fuarı ünvanına sahip olan 1939 New York Dünya Fuarı, Büyük Buhran'dan çıkışın coşkusuyla yeni geleceklere açıyordu. Carrier Fuar'da hava koşullandırma sistemlerini ilginç bir sunuşla tanıtmıştı.

1939 30 Nisan'ı, çok sıcak bir pazar günü, Dünya Fuarı 206 bin kişinin katıldığı bir törenle açılıyordu. Geniş fuar alanının içindeki yüzlerce pavilyonun ve tesislerin bazıları tüm hazırlıklarını tamamlayamamıştı, ancak büyük açılış muhteşem bir şekilde sürüyordu. Törende insanlık tarihinin bir dönüm noktası yaşıyordu; Başkan Franklin D. Roosevelt açılış konuşmasını sadece çeşitli telsiz ağıları üzerinden ve radyodan değil geleceğin en önemli medya alanı olacak televizyondan yapıyordu. NBC düzenli televizyon yayınlarına başlamak için bu töreni beklemişti. Tahminen 1.000 kişi New York bölgesine dağılmış 200 televizyondan Roosevelt'i izliyordu. Daha sonra Albert Einstein, kozmik ışınlar üzerine bir konuşma yaptı. Bu konuşmayı bir ışık gösterisi izledi.

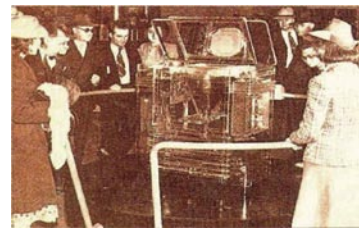
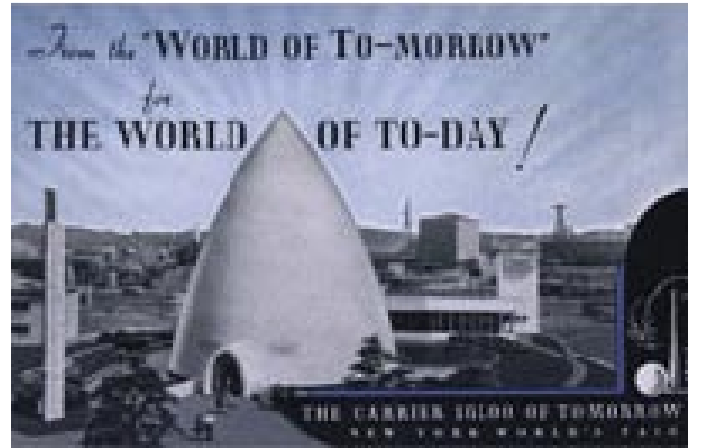
1939 yılında New York'ta New Flushing Meadows-Corona Park'ta 490 dönüm alan üzerinde kurulan Dünya Fuarı tüm zamanların en büyük fuarı olma özelliğini hala elinde tutuyor. 1940 yılında da sürdürülen fuara dünyanın her tarafından ülkeler ve özel şirketler katılmıştı. Fuarı iki yıl boyunca 44 milyondan fazla ziyaretçi gezmişti. New York Dünya Fuarı "gelecek" teması üzerinde tasarlanmıştı, açılış sloganı da "Yeni Bir Günün Şafağında" idi. Fuar tanıtım afişlerinde, "Günümüz Dünyasından Geleceğin Dünyasına Bakış" sloganına yer verilmişti. Fuar ziyaretçilerine "Yarının Dünyası" nı gördükleri bir kapıyı aralıyordu.

Fuar broşüründe, "Fuarın gözleri geleceğe bakıyor" deniyor ve "Bu, bilinmeye doğru bir bakış ya da yarının olayları hakkında kehanette bulunmak anlamında değil, yarını hazırlayan bugüne yeni ve açık bir bakış, makinelerin yanı sıra güçlere ve düşüncelere bir bakış" diye açıklama yapılıyordu. Broşürde Fuar ziyaretçilerine şunlar söyleniyordu: "Burada dünyamızla ilgili malzemeler, fikirler ve güçler var. Bunlar yarının dünyasını yaratacak olan araçlardır. Hepsi çok ilginç ve çok özel çabalarla oluşturuldu. Bugünü iyi tanımak gelecek için en iyi hazırlıktır".



Bu fuardan akıllarda kalanlar biri de Carrier'ın hazırladığı pavilyonu. Carrier'ın hava koşullandırma sistemlerini tanıttığı, Reinhard ve Hofmeister'in tasarımı olan pavilyonu, duvarları buzdan yapılan, tavanında parlak kuzey ışıkları yansıyan büyük bir Igloo (Eskimo çadırı) şeklindeydi. İçerde Carrier'ın yeni tasarımı Tip-17 Su soğutmalı Soğutucu Grubu çalıştırılıyor, ziyaretçilere büyük bir dünya küresi üzerinde Ekvator'dan Kuzey Kutup Daıresine kadar klimanın tüm dünyada nasıl kullanılacağı, klimanın insanların hayatını nasıl değiştireceği gösteriliyordu. Carrier'ın gelecek mesajı "soğuk bir dünya" idi.

1939 yılında, konut ve ticari tip klima çok yeniydi. Büyük Buhran konutlarda ve ticari alanda klima kullanımını azaltmıştı. 1939 New York Dünya Fuarı'nda Carrier'ın Igloo biçiminde düzenlediği hava koşullandırma pavilyonu çok popüler olmuştu ve bu ilgi klimanın geleceğine de yön verecekti. Ancak fuarın ardından başlayan İkinci Dünya Savaşı nedeniyle bu ilginin sonucu hemen alınamadı. Savaş sonrasında 1950'de başlayan ekonomik patlama sırasında, klima kullanımı çok hızla artmaya başladı.



Carrier'ın fuar için bastırıldığı afiş ve Igloo şeklindeki pavilyonu çok popüler olmuştu (en üstte). Fuar'ın planı (solda). İnsanlık için bir kilometre taşı; Fuar'da Başkan Roosevelt'in konuşmasını ilk naklen yayın olarak televizyondan izleyenler (üstte). Fuar için hazırlanan afişlerden biri fuarın yarattığı heyecan ve coşkuyu gösteriyor (sağda).