

# HABER BÜLTENİ



## Alarko Carrier, Sektörel Basın Mensupları ile Buluşma Gerçekleştirdi

Alarko Carrier Genel Müdürü Cem AKAN, Pazarlama Sistem Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Hırant KALATAŞ, Satış ve İhracattan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koray FEDAR'ın evsahipliğinde, 24 Ekim 2022 tarihinde Grand Hyatt Hotel'de sektörel basın temsilcileri ile buluşma gerçekleşti.

# Alarko Carrier, Sektörel Basın Mensupları ile Buluşma Gerçekleştirdi

Alarko Carrier Genel Müdürü Cem AKAN, Pazarlama Sistem Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Hırant KALATAŞ, Satış ve İhracattan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koray FEDAR'ın ev sahipliğinde, 24 Ekim 2022 tarihinde Grand Hyatt Hotel'de sektörel basın temsilcileri ile buluşma gerçekleşti.



Alarko Carrier Genel Müdürü Cem AKAN, "Geçen yıldan daha iyi bir ciro ve kârlılık ile beklediğimizden daha iyi bir sene geçirdik. En önemli başlıklarımız; ihracat, yeni ürünler için AR-GE ve dijitalleşme oldu." dedi.

Pazarlama Sistem Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Hırant KALATAŞ, pandemi döneminden bu yana gerçekleştirilen yeni ürün ve hizmetler hakkında detaylı teknik bilgiler verdi.

Satış ve İhracattan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koray FEDAR, e-ticaret, ihracat, yeni bayilik yapılanması konulu bilgiler aktardı. Hedeflerinin öncelikle Avrupa ve Amerika'da satış yapmak olduğunu altını çizdi.

## 2022 Alarko Carrier Değerlendirmesi

Markanın gündemindeki en önemli başlıklar; ihracat, yeni ürünler için AR-GE ve dijitalleşme.

### İlk 6 Aylık Veriler

Alarko Carrier'ın ilk altı aylık net kârı, geçen yıla göre yüzde 352 artışla, 172 milyon lira; cirosu ise yüzde 110 artışla 1 milyar 46 milyon lira olarak gerçekleşti. Şirketin toplam öz kaynakları 660 milyon TL oldu. Finansal açıdan sağlam mali yapısı ve aldığı doğru aksiyonlar sonucunda Alarko Carrier, temkinli adımlarla sağlıklı bir büyüme gerçekleştirdi.

### İhracat Verileri

Son dönemlerde ihracata odaklanan marka, klima santrallerinin yüzde 95'ini ihracat; kombi ve kazan üretiminin yüzde 95'ini de yurt içi pazar için üretiyor ancak buradaki dengelyi özellikle ihracat lehine değiştirmeye odaklanıyor. Şu an ihracat oranı yüzde 12 olan Alarko Carrier, gelecek beş yılda hem yeni ürünlerle hem Güney Amerika, Orta Doğu ve Avrupa pazarlarına yayılarak bu oranı yüzde 30'a çıkarmayı planlıyor.

Alarko Carrier, basınçlandırmada ürün gamında eksik olan sirkülasyon pompasının çalışmalarını yürütüyor. Bu ürünün özellikle Avrupa'ya ciddi bir ihracat potansiyeli bulunuyor.

## E-Ticaret Verileri

Alarko Carrier, e-ticarete 2019 yılında başlayarak sektörde bu alanda faaliyet gösteren ilk firmalarından biridir. Her geçen yıl cirosu katlanarak artan Alarko Carrier; görüntülü görüşme, CRM veri uzmanı, pazarlama uzmanı, e-ticaret uzmanı gibi istihdamlarla hem personel hem de yazılımsal anlamda yatırımlarına devam ediyor. Satışlarının çok büyük kısmını oluşturan bayi kanalını da destekleyerek e-ticarete sürdürmeyi hedefliyor.

## AR-GE Çalışmaları

Bu yıl Alarko Carrier için Ar-Ge ve inovasyon yılı oldu. Ar-Ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkan katma değeri yüksek ürünlerden elde edilen kazanç ile Alarko Carrier, her zaman enflasyonun üzerinde sürdürülebilir büyümeyi hedefliyor. Bu nedenle, ürünleri sürekli geliştirmek amacıyla Ar-Ge tesislerinde TÜBİTAK ve üniversiteler ile ortak çalışmalar ve testler yapıyor. Ayrıca Carrier'dan yapılan teknoloji transferleri ile ürünlerini geliştiriyor. Türkiye ve dünya pazarının ihtiyaçlarına uygun, yüksek teknoloji ürünler geliştirmek için bu sene cirosunun yaklaşık yüzde 2'sini Ar-Ge yatırımlarına ayıran markanın 55 kişilik bir Ar-Ge ekibi bulunuyor.

Markanın üzerinde çalıştığı konular: Hidrojenli kombi, ısı pompası, sirkülasyon pompası yeni kapasiteler ve otomasyona bağlanma, EC fanlı fancoil, R454B rooftop.

## Eko-Enerji Sistemi

Değişen dünya şartları, Alarko Carrier gibi üretici firmalara daha verimli ürünler ve sistemler geliştirme konusunda sorumluluk yüklüyor. Marka da tam bu sebeple tüm ürünlerinde enerji verimliliği, daha az malzeme kullanımı, karbon salınımının azaltılmasına odaklanıyor.

Marka, eko enerji sistemi ile perakendecinin ticari soğutmada karşılaştığı güçlüklerle çözüm sunmayı hedefliyor. Soğuk hava deposu ve dolaplarında buzlanma olması, soğuk hava depoları ve dolapların içinde yeterli sıcaklığın sağlanamaması, makinenin gürültülü çalışması, çoklu ekipman türleri ve kontrol sistemleri, gıda bozulması, soğutucu akışkan sızıntısının ortamı etkilemesi gibi sorunlar için çözüm sunan eko- enerji sistemi sayesinde soğutma sistemlerinin işletilmesi için önemli düzeyde sermaye ve insan kaynağının daha verimli kullanılması hedefleniyor. Ayrıca soğutma sistemlerinin 7/24 çalışması gerektiği için sürekli bakım onarım da gerektiriyor. Alarko Carrier tarafından geliştirilen bu enerji sistemi sayesinde oluşabilecek arıza önceden tespit edilebiliyor ve bir daha aynı hatanın bir daha oluşmasının önüne geçilebiliyor.

## Görüntülü Keşif Uygulaması

Akıllı telefonlar yardımıyla, randevu ile yapılabilen görüntülü keşif uygulaması, tüm ürün modelleri için ücretsiz bir hizmet. Uygulamadan yararlanmak isteyenler, kendilerine iletilen link yardımıyla Alarko Carrier'ın uzman personelinden görüntülü danışmanlık alabiliyor. Görüntülü Keşif hizmeti, pandemi sürecinde başladı.

Eviden çıkamayan ya da çıkmak istemeyen tüketiciler için oluşturulan bu hizmet markanın dijitalleşme sürecinin de bir parçası oldu ve pandemi sürecinin sona ermesine rağmen görüntülü keşif hizmeti artarak devam ediyor. Tüketiciler, kendisine görüntülü keşif hizmeti sunan ve tüm süreçlerde birebir destek olan uzman eşliğinde, alışverişini tamamlayabiliyor. Bulunduğu yerden, mağazaya gitmiş gibi ürün seçebiliyor ve satın alabiliyor. Günlük hayatın karmaşasında çok konfor sağlıyor.

## Hidrojenli Kombi

Alarko Carrier, nötr karbon hedefine ulaşmak için anahtar teknolojilerden biri olan hidrojen konusunu takip ediyor ve hidrojenli kombilerin Ar-Ge çalışmalarına başladı. Türkiye'de ilk yerli hidrojenli kombi üreticisi olmayı hedefleyen Alarko Carrier, Avrupa'da örnekleri olan hidrojenle çalışan ilk Türk yapımı kombiyi geliştirerek 2024 yılında pazara sunmayı planlıyor.

## Modüler Chiller

Alarko Carrier, inovatif ürünlerine Toshiba USX Chiller ısı pompasını ekledi. Bu cihazlar, dış hava sıcaklığı



43 derece olsa bile suyun sıcaklığı 55 dereceye kadar ulaştırabiliyor. Toshiba USX ısı pompaları, geniş çalışma aralıklarında çalışabilen hem ısıtma hem soğutma yapabilen inverter kompresörlü modüler cihazlardır. Yazın düşük hava sıcaklıklarında soğutma, kışın ise yüksek hava sıcaklıklarında ısıtma yapabilme kabiliyetine sahipler.

Modüler olduğu için, dar alanlarda da yan yana kullanılabilir ve bu da yerden tasarruf sağlıyor. Üç kapasitede satışa sunulan USX ısı pompası ve Chiller cihazları (150kW, 170kW, 200kW) istenildiğinde 128 cihaza kadar birbirleriyle haberleşerek tek bir cihaz gibi sistemin sürdürülmesini sağlıyor.

Toshiba USX Modüler Isı pompaları ve soğutma grupları düşük sıcaklıklarda su temini, kesintisiz çalışma ve yedekleme özelliği, elektrik kesintilerinin akabinde otomatik devreye girme gibi birçok özellik sayesinde sadece konfor amaçlı değil, endüstride de kullanım alanı olan inovatif bir cihazdır.

## Optima sirkülasyon pompası

Eksik olan kapasiteler ve bina otomasyon sistemine bağlanma projesi tamamlandı. Avrupa ihracat pazarı için sertifikasyon süreci devam ediyor.

## Isı pompası

İç pazarda yüksek bir pazar payı bulunuyor. Üretim için de yatırımlar devam ediyor. Alarko Carrier 2023'te yeni ürünü piyasaya sürecek. Önce split tip, daha sonra da monoblok cihazı piyasada olacak.

## Yeni Bayi Yapılanması

Alarko Carrier, 2021 yılının başında marka bazlı bayi yapılanmasına geçiş yaptı. Alarko Carrier ve Toshiba bayileri ayrıldı. Şirket içinde de yapılanma marka bazlı ayrıldı. Tüm markalardaki (Alarko, Carrier ve Toshiba) eksik ürün gamı tamamlandı.

## Çalışan Markası İçin Atılan Adımlar

Alarko Carrier, 2022'nin başında İnsan Kaynakları yapılanması ile birlikte hem mevcut İnsan Kaynakları süreçlerini iyileştiren hem de çalışan bağlılığı ve motivasyonunu destekleyen bazı uygulamaları hayata geçirdi.

### Bu uygulamalardan bazıları:

- Pandemi sonrası kalıcı hibrit düzene geçerek çalışanlar için daha esnek ve performansa dayalı bir çalışma modeli ile geliştirildi. Bu süreçte, çalışanların evden çalıştıkları günler için destek uygulamaları bulunuyor.
- Tamamen çalışan gönüllülüğüne dayalı "ALCapella İç İletişim ve Etkinlik Kulübü" kuruldu. Kulübün çalışma planı ve operasyonel aktiviteleri tamamen çalışan geribildirimleri ile kurgulandı. Böylelikle, çalışan motivasyonunu ve takım ruhunu artırarak ortak bir iç iletişim dili oluşturulmuş oldu.
- Tanıma ve takdir sisteminde iyileştirmeler yapılarak daha anlık ödüllendirmeye yönelik "Fark Yaratanlar" uygulaması hayata geçirildi. Bu uygulama sayesinde, iş süreçlerinde sürekli iyileştirmeyi hedefleyen, sosyal ve kültürel anlamda yaptığı çalışmalar ile fark yaratan



çalışanlar; başarı, davranış ve çabalarından dolayı ödüllendirilmeye başlandı.

- İzin sisteminde doğum günü izni ve ilköğretim izni gibi yenilikçi izin uygulamaları ekleyerek çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalar başlatıldı.
- Tamamen açık iletişime dayalı Diyalog Konferansı ile Genel Müdürün düzenli olarak iş sonuçları ve süreçleri hakkında bilgiler paylaştığı ve çalışan sorularının yanıtladığı iç iletişim toplantısı hayata geçirildi.

## Alarko Carrier Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

### "Doğaya İyi Bak, Geleceğe Gülümse"

Alarko Carrier, küresel iklim krizinin olumsuz etkileri ile mücadele etmek ve en çok çocukların yaşadığı eko-anksiyetenin azaltılmasına destek olmak amacıyla bir sosyal sorumluluk projesi başlattı.

Oyuncu Ceyda Düvenci tarafından kurulan Taş Kağıt Makas Atölyesi işbirliği ile gerçekleştirilen proje kapsamında; doğa ile sağlıklı ilişki kurmak ve iklim krizinin yarattığı kaygıları yönetebilmek üzerine çocuklara yönelik atölyeler ve ebeveynleri için uzman buluşmaları düzenleniyor.

İlk buluşma Alan Kadıköy'de, Ceyda Düvenci ve Dilara Koçak'ın katılımıyla gerçekleştirildi. 19 Ekim–28 Aralık tarihleri arasında her biri kendi alanında uzman isimler ebeveynlere yönelik eğitimler düzenleyecek.

### 9. Küresel İklim Değişikliği Fotoğraf Yarışması

Alarko Carrier, küresel iklim değişikliğinin sonuçlarına dikkat çekmek amacıyla dokuz yıldır, Küresel İklim Değişikliği Fotoğraf Yarışması düzenliyor.

Bu yıl yarışmaya yaklaşık 1500 fotoğrafla başvurular. Her geçen gün etkisini artıran yarışmanın seçici kurulu da değerli isimlerden oluşuyor.

Seçici kurulda; Gazeteci ve Fotoğrafçı Adem Meleke, Belgeselci ve Foto Muhabiri Coşkun Aral, Fotoğrafçı Dilan Bozyel, Milliyet Gazetesi Fotoğraf Editörü ve Foto Muhabiri Ercan Arslan ve Fotoğrafçı Mehmet Turgut yer alırken aynı zamanda Oyuncu Ceyda Düvenci, Alarko Carrier Yönetim Kurulu Başkanı Niv Garip ve Reklamcı Serdesin Ajans Başkanı Serhat Bayram da yer aldı.