

Sayın Okurumuz,
Bu bültenle, çalışma alanımızla ve Alarko Carrier'la ilgili sektörümüzü ve kamuoyunu ilgilendirdiğini düşündüğümüz haberleri sizlerle paylaşmak istiyoruz. Bülten konusundaki düşünceleriniz bizler için yol gösterici olacaktır. Haberleşme adresimiz aşağıda verilmiştir. Yararlı görürseniz bültenimizi çevrenizde duyurmanızdan memnun oluruz. Bültenle ilgilenmiyorsanız zamanınızı gereksiz yere almak istemiyoruz, adresinizin silinmesi için bu sütunun altındaki e-posta adresimize tıklamanız yeterlidir. Saygılarımızla.



Alarko Carrier Yeşil Bina ve Enerji Verimliliği Uygulamalarında...
Bkz. www.alarko-carrier.com.tr

ALARKO CARRIER BÜLTENLERİ

- Teknik Bülten
- Yeni Ürün
- Gerçek Konfor

Bu bültenlere www.alarko-carrier.com.tr adresinden abone olabilir, eski sayılarına "Bültenler" başlığı altından erişebilirsiniz.

Bülteni almak istemiyorsanız tıklayınız:
ebulten@alarko-carrier.com.tr

Haberleşme Adresi:

ebulten@alarko-carrier.com.tr



Dünyada Yeşil Bina Eğilimleri

İşletmeye sağladığı yararlar 60'dan fazla ülkede yeni ve yenileme pazar fırsatlarını yaratıyor.

Carrier'ın ana şirketi United Technologies ile McGraw-Hill Construction'ın dünyada yeşil bina konusundaki gelişmelerle ilgili yaptıkları SmartMarket Araştırması'ndan önemli bulgular sağlandı.

McGraw-Hill Construction'ın United Technologies birlikte gerçekleştirdiği yeni SmartMarket araştırmasının özetini sunuyoruz. Bu araştırmanın tam sonuçları Dünya Yeşil Bina Eğilimleri: 60'dan Fazla Ülkede Yeni ve Yenileme Pazar Fırsatları ve İş Yararları SmartMarket Raporu, devam etmekte olan McGraw-Hill Construction SmartMarket Raporu serisi 2013 yılının ilk çeyreğinde http://construction.com/market_research'de yayınlanacaktır. >>>

**McGraw Hill
CONSTRUCTION**

ve

**United
Technologies**

ortaklığı,



ABD Yeşil Bina Konseyi ve
Dünya Yeşil Bina Konseyi
ile işbirliği içinde

DÜNYADA YEŞİL BİNA EĞİLİMLERİ

İşletmeye sağladığı yararlar 60'dan fazla ülkede yeni ve yenileme pazar fırsatlarını yaratıyor.

MvGraw-Hill Construction'ın United Technologies birlikte gerçekleştirdiği yeni SmartMarket araştırmasının özeti

Carrier'ın ana şirketi United Technologies ile McGraw-Hill Construction'ın dünyada yeşil bina konusundaki gelişmelerle ilgili yaptıkları SmartMarket Araştırması'ndan önemli bulgular sağlandı.

Yeşil bina uzun vadeli bir iş imkanına dönüştü, araştırmaya tabi tutulan şirketlerden %51'i işlerinin %60'dan fazlasını 2015 yılına gelindiğinde yeşil olmak üzere planlıyorlar. 2012 yılında bu rakam %28 idi.

KÜRESEL YEŞİL BİNA PAZARI GÜÇLÜ BİR BÜYÜMEYE İŞARET EDİYOR

Dünya çapında şirketlerden profesyoneller, halen yürütmekte oldukları yeşil faaliyet seviyesinin üstüne çıkacak yeşil işler planladıklarını rapor ediyorlar.

Bu, özellikle işlerinin çoğu (işlerinin %60 veya daha fazlası) yeşil olan kuruluşlar için geçerli.

Şirketlerin %28'i, 2012 yılında bu seviyelerde yeşil işler yaptıklarını söylüyorlar; 2009 yılında bu rakam %13 idi. Geleceğe bakıldığında daha fazla sayıda (%51) kuruluşun yeşille ilgilenmesi bekleniyor. (Grafik 1)

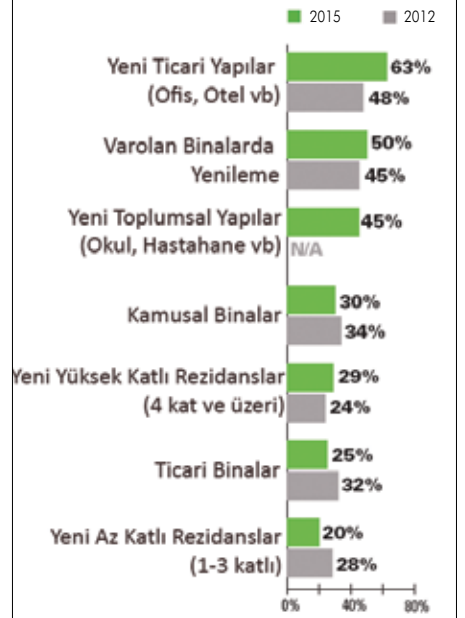
Konuma Göre Farklılıklar

Analiz için cevap verenlerden istatistiksel olarak anlamlı bir sayının bulunduğu dokuz ülkenin- ABD, Avusturalya, Almanya, Norveç, Birleşik Krallıklar, Singapur, Güney Afrika, Birleşik Arap Emirlikleri (UAE) ve Brezilya- hepsinde büyüme hedefleniyor. Bugün en düşük seviyeyi rapor eden ülkelerdeki şirketlerin bile 2015 yılında faaliyetlerini iki katından fazlaya çıkarmaları bekleniyor. Dünya çapında yeşil bina konusundaki büyüme, yeşil bina pazarının her hangi bir bölge, ekonomik koşullara veya kültürle sınırlandırılmamış olduğunu gösteriyor.

Gelişmesi Beklenen Sektörler

Yeşil binanın geleceği bir bina veya proje tipine özgü değildir. Ancak, bazı alanlarda gelişimin yüksek olması beklenebilir. Bir bütün olarak, 2012 ile 2015 arasında, dünyada yeşil bina için

Küresel Firmaların Yeşil Bina Projeleri Planladıkları Sektörler (2012-2015)



(Grafik 2)

en büyük fırsatlara sahip sektörler yeni inşaat ve yenileme projeleridir.

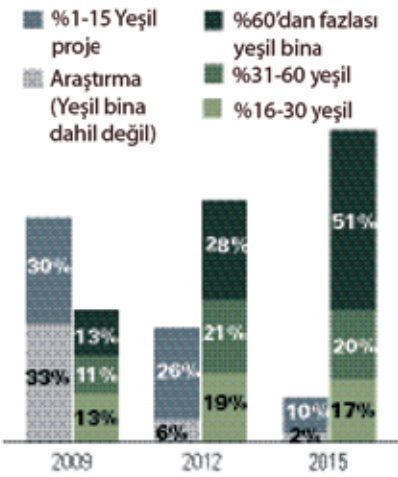
Bugünden 2015'e kadar, kuruluşların %63'ü yeni yeşil ticari, %45'i yeni yeşil kurumsal projeler planlamış durumdadır, %50'si ise yeşil yenileme işleri için planlara sahiptir (Grafik 2).

Bölgesel Farklılıklar

Bölgesel olarak dikkate alınması gereken bazı farklılıklar görülüyor. Önümüzdeki üç yıl boyunca;

- Birleşik Krallıklar ve Singapur'da en çok sayıda şirketçe yeşil yenileme projeleri planlanmıştır; sırasıyla %65 ve %69.
- Brezilya'da, yeni yeşil ticari projelerle çalışmayı planlayan şirketler %83,
- BAE'nde, şirketlerin planladıkları yeni yeşil kurumsal projeleri %73 oranında.

Dünyada Yeşil Bina Etkinliklerinin Durumu (2009-2015)



(Grafik 1)

Source: McGraw-Hill Construction, 2012, 2013'de yayınlanmıştır.

World Green Building Trends: Business Benefits Driving New and Retrofit Market Opportunities in Over 60 Countries SmartMarket Report

Başka sektörlerde de planlanan yeşil işler vardır; Singapur'da şirketlerin %62'si çok katlı rezidans; Güney Afrika'da şirketlerin %36'sı az katlı rezidans, Birleşik Arap Emirlikleri'nde şirketlerin %46'sı yeşil toplumsal projeler planlıyor.

2008 yılıyla karşılaştırıldığında, 2012 yılında yeşil binanın arkasındaki önemli nedenler, "gelişmiş sağlık ve esenlik"tir.

ŞİRKETLERE SAĞLADIĞI YARARLAR GELECEĞİN YEŞİL BİNA FAALİYETLERİNİ YÖNLENDİRİYOR

McGraw-Hill Construction yeşil bina pazarını 2008 yılında küresel olarak araştırdığından beri pazarda ciddi bir değişiklik oldu.

O zamanlar "doğru yaptığını düşünmek" yeşil bina yapımını tetikleyen kavramdı. 2008'deki pazar dönüşümüne odaklanıldığında, o tarihte yeşil işler yapanların daha ziyade olumlu bir etki yapmak için idealist bir arzuyla davranışlarını görüyoruz.

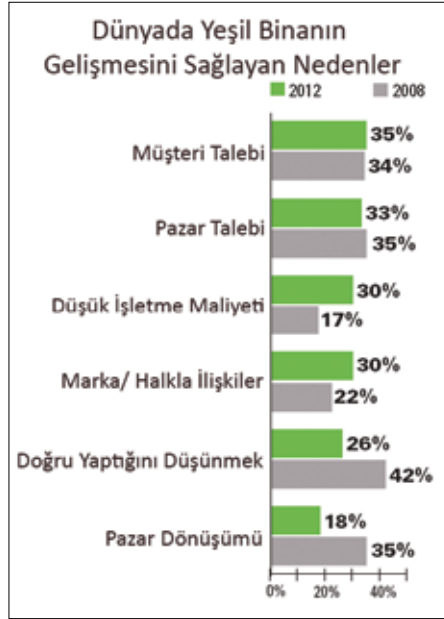
Günümüzde yeşil bina giderek bir iş fırsatı olarak algılanıyor.

"Dünyada Yeşil Binanın Gelişmesini Sağlayan Nedenler" diyagramından da görüleceği gibi "müşteri talebi" ve "pazar talebi" gibi etkenler pazardaki baskın itici güçleri oluşturuyor.

Her ne kadar bunları önemli itici etken olarak kabul edenlerin sayısı 2008'den beri göreceli olarak tutarlı kalsa da "düşük işletme giderleri" ve "marka/halkla ilişkiler" in önemli etkenler olduğunu düşünenlerdeki önemli artış, açıkça pazarın karla motive olduğunu gösteriyor (Grafik 3).

BAZI ŞİRKETLERİN HALA YEŞİL BİNA FAALİYETLERİNİN YARARINI İÇSELLEŞTİREMEDİĞİ GÖRÜLÜYOR

Yeşil işlerle yoğun olarak ilgili olanlarla (projelerinin %60'ını yeşil yapanlar), hiç yeşil iş yapmayanlar karşılaştırıldığında ortaya çıkan fark da bu kaymayı destekliyor.



(Grafik 3)

Yeşil işlerle ilgilenmeyenler için ilk iki itici etken, 2008'in sonuçlarıyla aynıdır. Açıkça, bu şirketler yeşil projelerin sağladığı iş değerlerini henüz kavrayamamış görünüyorlar.

Yeşil projelerle ilgili olanların bildirdiği ve aşağıdaki tabloda özetlenen yeşil bina yapmanın finansal etkenlerini destekleyen, çok sayıda yararlar vardır.

(Tablo 1)

YEŞİL BİNANIN YARARLARI	YEŞİL YENİ BİNA	YEŞİL BİNA YENİLEME
Bir yılda düşen işletme giderleri	%8	%9
Beş yılda düşen işletme giderleri	%15	%13
Artan bina değeri. Yeşil'e karşı Yeşil Olmayan Projeler (AEC kuruluşlarına göre)	%7	%5
Artan Aktif Değer: Yeşil'e karşı Yeşil Olmayan Projeler (Mal sahiplerine göre)	%5	%4
Yeşil yatırımların geri dönüş süresi	8 sene	7 sene

YEŞİL BİNA İÇİN SOSYAL VE ÇEVRESEL NEDENLER

Günümüzde gelişmiş sağlık ve verimlilik yararları yeşil binayı 3 yıl öncesine göre daha çok cazip hale getiriyor.

"Sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik etme" etkeni ile aynı oranda (%55) olan "daha iyi sağlık ve esenlik" yeşil için en önemli sosyal neden olarak değerlendiriliyor. Bu rakam 2008'de sadece %29'du. Dikkat çeken başka bir nokta ise, bu iki etkenin her değerlendirilen ülke için yeşil bina yapımında en önemli ilk iki sosyal neden olmasıdır.

Bütün katılanlar için yeşil bina yapımında en önemli çevresel etken enerji tasarrufu olmakla beraber, ikinci en önemli çevresel etken konusunda bölgesel olarak bazı farklılıklar görülüyor:

- Su Kullanım Azalması: BAE, ABD ve Brezilya'da,
- Daha Az Sera Gaz Salımı: Avrupalı ve Avustralya'da,
- Doğal Kaynakların Korunması: Güney Afrika ve Singapur için ikinci en önemli çevresel etken olarak değerlendiriliyor.

NOTLAR/AÇIKLAMALAR

Bu bulgular, tüm dünyada 62 ülkede kuruluşlarla yapılan McGraw-Hill Construction araştırmasından alınmıştır. Kuruluşlar mimarlar, mühendisler, müteahhitler ve bina sahiplerini içerir. Örneklem Dünya Yeşil Bina Konseyi üyeleri arasından, diğer küresel sanayi kuruluşları ve ENR'ın doruk listesinden seçilmiştir. Katılanların %92'si dünya çapında Yeşil Bina Konseyi üyeleridir.

Sonuçlar, dünyada 9 ülkenin istatistik analiz için yeterli örneğe sahip olduğunu gösteriyor.

Çalışma McGraw-Hill Construction'ın 2008 Küresel Yeşil Bina Raporu'nu hem geliştiriyor hem zıtlıklar oluşturuyor. Araştırma örneklem kaynağını ele aldığımızda, McGraw-Hill Construction örnekleme GBC üyesi olmayan bir gruba karşılaştırdı, yeşil ve planlı faaliyetlerle ilgili olmak açısından karşılaştırılabilir bir grup. Daha ötesi, örneklem, McGraw-Hill Construction'ın, Dodge Projesi verileri kanalıyla ABD İnşaat Pazarı konusunda yaptığı kapsamlı analizle tutarlıydı. Ancak, sonuçların analizi yapılan her pazarı temsil etmesi düşünülmemişti.

2012 araştırması, United Technologies'le ortak olarak ve Dünya Yeşil Bina Konseyi ile ABD Yeşil Bina Konseyi'nin katkılarıyla yapıldı. Araştırmaya katkıda bulunan diğer kuruluşlar Chartered Institute of Buildings, International Federation of Consulting Engineers Engineers (Fédération Internationale Des Ingénieurs-Conseils), Association for Consultancy and Engineering, Conseil International du Bâtiment (International Council for Building), Architect's Council of Europe and the Royal Institution of Chartered Surveyors'dur. Ayrıca küresel üretici firmalarla ilgili bir araştırma da gerçekleştirildi.

Bu araştırmanın tam sonuçları Dünya Yeşil Bina Eğilimleri: 60'dan Fazla Ülkede Yeni ve Yenileme Pazar Fırsatları ve İş Yararları SmartMarket Raporu, devam etmekte olan McGraw-Hill Construction SmartMarket Rapor serisi 2013 yılının ilk çeyreğinde http://construction.com/market_research. 'de yayınlanacaktır.