

ALARKO**Carrier**

SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Haberler

Haziran 2011

Sayı 43

www.alarko-carrier.com.tr

Isıtma, Hava Koşullandırma, Bina Otomasyonu, Otomatik Kontrol, Su Basınçlandırma, Su Arıtma, Enerji, Yedek Parça

Sayın Okurumuz,
Bu bültenle, çalışma alanımızla ve Alarko Carrier'la ilgili sektörümüzü ve kamuoyunu ilgilendirdiğini düşündüğümüz haberleri sizlerle paylaşmak istiyoruz. Bülten konusundaki düşünceleriniz bizler için yol gösterici olacaktır. Haberleşme ad-resimiz aşağıda verilmiştir. Yararlı görürseniz bültenimizi çevrenizde duyurmanızdan memnun oluruz. Bültenle ilgilenmiyorsanız zamanınızı gerek-siz yere almak istemiyoruz, adresinizin silinmesi için bu sütunun altındaki e-posta adresimize tıklamanız yeterlidir. Saygılarımızla.

Facebook Nedir?

facebook

Facebook tanıdıklarınla iletişim kurmanı ve hayatında olup bitenleri paylaşmanı sağlar.



ABD'de bir üniversite öğrenci platformu olarak tasarlanan sosyal paylaşım sitesi facebook 7 yıl içinde tüm dünyada 500 milyondan fazla kullanıcıya erişti. Önce okullar ve kişiler arasında yayılan facebook'a günümüzde büyük şirketler de katılıyor.

3. sayfada >>>

ALARKO CARRIER BÜLTENLERİ

- Teknik Bülten
- Yeni Ürün
- Gerçek Konfor

Bu bültenlere www.alarko-carrier.com.tr adresinden abone olabilir, eski sayılarına "Bültenler" başlığı altından erişebilirsiniz.

Bülteni almak istemiyorsanız tıklayınız:
ebulten@alarko-carrier.com.tr

Haberleşme Adresi:

ebulten@alarko-carrier.com.tr

facebook**Duvar**

- Bilgiler
- Alarko Carrier
- Alarko
- Toshiba
- Carrier
- Wolf
- Yanışmalar
- Daha fazla

Hakkında

Isıtma, soğutma havalandırma, su arıtma ve basınçlandırma alanlarında Türkiye...

Devamı

216

kişi bunu beğendi

RSS Abonesi Ol
Beğenmekten Vazgeç
Bir Sayfa Oluştur
Sayfa'yı Şikayet Et
Paylaş

Alarko Carrier

Ürün/Hizmet

**Duvar**

Alarko Carrier · En Yeniler

Paylaş: Gönderi Fotoğraf Bağlantı Videolar

Bir şeyler yaz...

Alarko Carrier
"HİZMETTE, ÜRETİMDE KALİTE"



02 Haziran 2011 11:33

Süre: 0:27

4 saat önce · Beğen · Yorum Yap · Paylaş

3 kişi bunu beğendi.

Yorum yaz...

Alarko Carrier

CARRIER RADYO REKLAMI [HQ]

Süre: 0:30

Dün, 10:03 · Beğen · Yorum Yap · Paylaş

9 kişi bunu beğendi.

Yorum yaz...

Alarko Carrier

TOSHIBA RADYO REKLAMI [HQ]

Süre: 0:10

Dün, 10:02 · Beğen · Yorum Yap · Paylaş

Alarko Carrier facebook'ta

Alarko Carrier her zaman öncü ve yenilikçi yaklaşımları benimseyen bir şirket olmanın bilinciyle hareket ederek, günümüzde internet teknolojisinin yarattığı platformları etkin kullanarak, yetkili satıcıları, yetkili servisleri, dış tedarikçi firmalar ve müşterileri arasında daha hızlı ve interaktif bir iletişimin kapısını açıyor.

Teknolojinin, özellikle internet teknolojisinin hızla geliştiği günümüzde, iletişim platformları da buna bağlı olarak dinamik bir şekilde değişime uğruyor ve bu süreç yeni olanakları da bereberinde getiriyor.

Alarko Carrier öncü ve yenilikçi bir şirket olmanın bilinciyle, ilk aşamada, önemli sosyal paylaşım ağlarından biri olan FACEBOOK platformunda bir fan sayfası açtı. Alarko Carrier, bu yolla hem yetkili satıcı,

yetkili servis, dış tedarikçi firmalar gibi iş ortakları hem de Alarko Carrier'la iletişim kurmak isteyen tüketiciler, müşteriler, mühendisler, meslek odaları, sektör temsilcileri ve ilgili sivil toplum kuruluşları ile hızlı ve doğrudan bir iletişim ortamı yaratmayı amaçlıyor.

Alarko Carrier facebook'a üye olan kişi ve kuruluşlar, bu sayfa üzerinden Alarko Carrier ile ilgili her türlü yeni bilgiye anında ulaşma olanağına sahip olabiliyor, beğeni ve yorumlarını hızlı bir şekilde iletebiliyor ve paylaşabiliyor.

Alarko Carrier facebook sayfasına;

<http://www.facebook.com/alarkocarrier> adresinden ulaşabilir.



Sayfa açıldıktan sonra sol üstte facebook logosunun altındaki "Kaydol" ikonuna tıklayıp, açılan sayfada gerekli bilgileri doldurarak "alarko carrier facebook"a kaydolmak gerekiyor.

Sayfaya kaydılduktan sonra sağ üst köşedeki e-mail adresi ve şifre yazılarak "alarko carrier facebook" sayfasına giriliyor.



Bundan sonra "beğen" ikonunu tıklayarak paylaşımlar izlenebilir ve yorumlar iletilir.

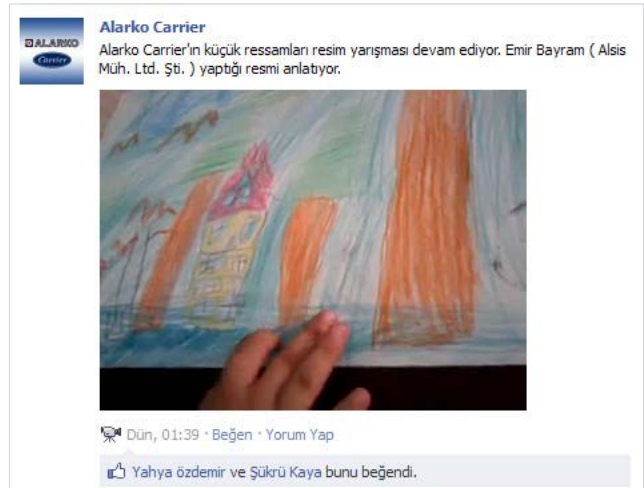


Alarko Carrier facebook üzerinden Alarko Carrier ile ilgili haber, eğitim, satış, reklam, ürün tanıtımları, çeşitli yarışmalar ve etkinlikler gibi faaliyetlerin çok daha hızlı bir şekilde paylaşılması planlanıyor.

Ayrıca sayfayı beğenenlerin sayfa üzerinden yaptıkları paylaşımlara, yapacakları yorumlarının hızla değerlendirilmesi ve yanıtlanması interaktif iletişim açısından ayrı ve hızlı bir kanal açıyor.

Daha sonraki süreçte yeni paylaşım platformları ile sayfanın kapsamı genişletilecek.

Sayfadaki gelişmeler tüm kullanıcılarla paylaşılacak.



Facebook Nedir?

ABD’de bir üniversite öğrenci platformu olarak tasarlanan sosyal paylaşım sitesi facebook 7 yıl içinde tüm dünyada 500 milyondan fazla kullanıcıya erişti. Önce okullar ve kişiler arasında yayılan facebook’a günümüzde büyük şirketler de katılıyor.

(Kaynak: <http://tr.wikipedia.org/wiki/Facebook>)



Facebook Inc, insanların arkadaşlarıyla iletişim kurmasını ve bilgi alışverişi yapmasını amaçlayan bir sosyal paylaşım web sitesidir.

4 Şubat 2004 tarihinde Harvard Üniversitesi 2006 sınıfı öğrencisi Mark Zuckerberg tarafından kurulan facebook, öncelikle Harvard öğrencileri için kurulmuştu.

İlk sene Amerika Birleşik Devletleri'ndeki tüm okullar facebook'da mevcuttu. Üyeler önceleri sadece söz konusu okulun e-posta adresiyle (.edu, .ac.uk, vb.) üye olabiliyordu.

Daha sonra ağ içine liseler ve bazı büyük şirketler de katıldı.

11 Eylül 2006 tarihinde facebook tüm e-mail adreslerine, bazı yaş sınırlandırmalarıyla açıldı.

Kullanıcılar diledikleri ağlara; liseleri, çalışma yerleri ya da yaşadığı yerler itibarıyla katılabilir.



Facebook Temmuz 2007’de, 34 milyon üyeyle dünyanın en büyük üniversite tabanlı kullanıcılarına sahip oldu.

Alexa istatistiklerine göre facebook 31 Ekim 2010’da; dünyanın en fazla ziyaret edilen 2’., Türkiye’nin 5. en fazla ziyaret edilen sitesidir. Facebook’un şu anda 500 milyondan fazla aktif kullanıcısı bulunmaktadır.

facebook

Facebook tanıdıklarınla iletişim kurmanı ve hayatında olup bitenleri paylaşmanı sağlar.



Facebook'un Kurucusu, eski Harvard Üniversitesi Öğrencisi Mark Zuckerberg



Site kullanıcılara ücretsizdir ve gelirini banner reklamlarından ve sponsor gruplarından almaktadır. Kullanıcılar profilleri fotoğrafları, ilgi alanları, gizli ya da açık mesajları ve arkadaş grupları sergilemektedir. Profillerin gösterimi sadece arkadaşlara görünecek şekilde veya belli ağların dışındakilere açık olmayacak şekilde sınırlandırılabilir.



13 Mart 2009 itibarıyla facebook'un yeni arayüzü tüm hesaplarda kullanılmaya başlamıştır. Teknik açıdan ise facebook, web otoriteleri tarafından en başarılı Web 2.0 uygulamalarından biri olarak gösteriliyor.