

ALARKO**Carrier**

SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Haberler

Mart 2009

Sayı 28

www.alarko-carrier.com.tr

Isıtma, Hava Koşullandırma, Bina Otomasyonu, Otomatik Kontrol, Su Basınçlandırma, Yedek Parça

Sayın Okurumuz,
Bu bültenle, çalışma alanımızla ve Alarko Carrier'la ilgili sektörümüzü ve kamuoyunu ilgilendirdiğini düşündüğümüz haberleri sizlerle paylaşmak istiyoruz. Bülten konusundaki düşünceleriniz bizler için yol gösterici olacaktır. Haberleşme adresimiz aşağıda verilmiştir. Yararlı görürseniz bültenimizi çevrenizde duyurmanızdan memnun oluruz. Bültenle ilgilenmiyorsanız zamanınızı gereksiz yere almak istemiyoruz, adresinizin silinmesi için bu sütunun altındaki e-posta adresimize tıklamanız yeterlidir. Saygılarımızla.

YENİ TOSHIBA RAS -DAISEIKAI SKVP Serisi Süper Inverter Duvar Tipi Split Klimalar

TOSHIBA'nın keşfettiği ve dünyada ilk kez klimalara uygulayarak bir devrim yarattığı, günümüzün en ileri teknolojisi olan DC INVERTER ile donatılan DAISEIKAI SKVP serisi klimalar benzersiz bir konforu en ucuza sunabiliyor.



Daha kaliteli hava
Klimanızın yeni bir nesil
özellikleridir.

Geleneksel klimalarda kompresörün hızı sabittir. Dolayısıyla gerçek ihtiyaca göre çok fazla enerji harcanır. Toshiba ikiz dönel kompresörü tasarladı ve DC Inverter Teknolojisi ile bu kompresörü hızını ayarlayabildi. Böylece ihtiyaç kadar enerji üretebilmek mümkün oldu. Klima ilk açıldığında yüksek güçlü bir çalıştırma, konfor koşullarına erişilince yüksek verimli bir çalışma ile çok ekonomik olarak hızlı ve sürekli yüksek konfor sağlanabiliyor.

ALARKO CARRIER BÜLTENLERİ

- Teknik Bülten
- Yeni Ürün
- Gerçek Konfor
- Haber

Bu bültenlere www.alarko-carrier.com.tr adresinden abone olabilir, eski sayılarına "Bültenler" başlığı altından erişebilirsiniz.

Bülteni almak istemiyorsanız tıklayınız:
ebulten@alarko-carrier.com.tr

Haberleşme Adresi:

ebulten@alarko-carrier.com.tr

Toshiba Klima'nın Son 2 Yıldaki Başarısı, Effie Ödülü İle Tescillendi!



Farkyeri Yönetim Kurulu Başkanı Kağan İşmen (Solda) ve Farkyeri Genel Müdürü Ulvi Yaman (ortada) Alarko Carrier adına ödülü alırken

Alarko Carrier Toshiba klimalardaki ticari başarısını prestijli bir ödülle taçlandırdı.

Toshiba Klima pazarlama ve iletişim faaliyetleriyle, Effie Reklam Etkinliği Yarışması'nda Dayanıklı Eşyalar kategorisinde bronz ödül aldı. Dünyanın en prestijli iletişim yarışmalarından biri olan Effie; reklam faaliyetlerinin etkinliğini, stratejik ve yaratıcı boyutlarıyla inceliyor, hedef-sonuç ilişkisini detaylı değerlendirerek, iletişim bütçesini en verimli kullanan kampanyaları ödüllendiriyor.

Alarko Carrier, Türkiye'de 2 senede bir düzenlenen Effie Reklam Etkinliği Yarışması'na Toshiba klimalar için 2006-2008 yıllarında planlanan iletişim stratejisi ve yapılan uygulamalarla katıldı. Marka iletişimini yürüten Farkyeri İletişim Farklılaşmaları A.Ş. tarafından hazırlanan katılım raporuyla Alarko Carrier'ın başarısı gözler önüne serildi: Henüz 3 sene önce Türk klima pazarına dahil olan Toshiba'nın, bu kısa sürede segmentinde pa-



2009 Effie ödülü - Toshiba Klima, Alarko Carrier



2009 Effie ödülü - Toshiba Klima, Farkyeri

zar lideri olmasını, Alarko Carrier bünyesinde toplam klima satışında sahip olduğu payı ciddi bir oranda artırmasını ve son dönemde daralmakta olan genel klima pazarında, bilinirlik ve satış adedi bazında yakaladığı artışları, resmi verilerle desteklenerek jürinin bilgisine sunuldu.

Pazarlama dünyasının uzmanlarından (reklamcı, reklamveren, akademisyen, medya planlamacı, araştırmacı) oluşan jürinin değerlendirmesiyle Toshiba Klimalar, Dayanıklı Tüketim Malzemeleri kategorisinde ödüle layık görülen tek iletişim kampanyası oldu. Arçelik, Beko, Bosch ve Vestel'in Whirlpool markalarına karşı yarışan Toshiba, altın ve gümüş ödülün verilmediği bu kategoride verilen tek ödülün sahibi oldu. Bu sonuca göre, son 2 yılda, Dayanıklı Tüketim Malzemeleri sektöründe, Toshiba Klima'nın başarı hikayesi tescillenmiş oldu.

Effie Türkiye

Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından iki yılda bir tekrarlanmaktadır. American Marketing Association (A.M.A) izniyle yürütülen yarışmanın temel amacı, ticari etkinliği yüksek olan, sonuç getiren reklam kampanyalarını seçerek ödüllendirmektir. Yarışmaya katılan reklam kampanyaları etkili pazarlama programı kapsamındaki disiplinler olan stratejik planlama, Pazar araştırması, medya, yaratıcılık ve iş yönetimini başarıyla birleştirmelidir. Yaratım, yönetim ve marka oluşturmada ajans ve reklam verenin ortak hedefe yönelik işbirliğini göstermelidir.

