

ALARKO**Carrier**

SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Haberler

Mart 2006

Sayı 11

www.alarko-carrier.com.tr

Isıtma, Hava Koşullandırma, Bina Otomasyonu, Otomatik Kontrol, Su Basınclandırma, Su Arıtma, Enerji, Yedek Parça

Sayın Okurumuz,
Bu bültenle, çalışma alanımızla ve Alarko Carrier'la ilgili sektörümüzü ve kamuoyunu ilgilendirdiğini düşündüğümüz haberleri sizlerle paylaşmak istiyoruz. Bülten konusundaki düşünceleriniz bizler için yol gösterici olacaktır. Haberleşme adresimiz aşağıda verilmiştir. Yararlı görürseniz bültenimizi çevrenizde duyurmanızdan memnunuzdur. Bültenle ilgilenmiyorsanız zamanınızı gereksiz yere almak istemiyoruz, adresinizin silinmesi için bu sütunun altındaki e-posta adresimize tıklamanız yeterlidir. Saygılarımızla.

ALARKO PANEL RADYATÖR

- Alarko Carrier tesislerinde, en yeni teknolojilerle donatılmış, bilgisayar kontrollü tezgahlarda üretilir.
- Ana gövde 1.25 mm, konvektörler 0.5 mm kalınlıkta soğuk rulo çelik çekme sacdan.
- DIN 4704'e, BS 3528'e, TS 4310'a uygun.
- Korozyona, darbelere ve dış etkilere karşı dayanıklı.
- DIN 55900'e uygun olarak daldırma, spreyci yağ alma, demir fosfatla kaplama, pasivasyon işlemleriyle tam temizlendikten sonra daldırma yöntemiyle astarlandıktan sonra elektrostatik powder coating yöntemi ile boyanır.
- 30-90 cm arasında 5 farklı yükseklikte, 40-190 cm arasında 10 cm, 200-300 cm arasında 20 cm aralıklarla 22 farklı uzunlukta P, PK, PP, PKP, PKKP, PKPKP tipleri.
- Özel profili, 33.3 mm hatveli su dolaşım kanalları ve geniş ısıtma yüzeyleri ile yüksek ısı verimli. Aksesuarları ile montaja hazır. **Daha fazla bilgi için >>**



ALARKO CARRIER BÜLTENLERİ

- Teknik Bülten
- Yeni Ürün
- Gerçek Konfor

Bu bültenler www.alarko-carrier.com.tr adresinden abone olabilir, eski sayılarına "Bültenler" başlığı altından erişebilirsiniz.

Bülteni almak istemiyorsanız tıklayınız:
ebulten@alarko-carrier.com.tr

Haberleşme Adresi:

ebulten@alarko-carrier.com.tr



Alarko Carrier Mostra Convegno Fuarı'nda...

Alarko Carrier 28 Şubat - 4 Mart 2006 tarihleri arasında İtalya - Milano'da gerçekleştirilen Mostra Convegno Expocomfort 2006 Isıtma-Soğutma Fuarı'na katıldı.



Alarko Carrier Genel Müdürü Önder Şahin fuar nedeniyle yaptığı açıklamada, 2006 yılında da ihracatın artırılması çalışmalarının sürdürüleceğini, 2005 yılında gerçekleşen 6.5 milyon USD'lik panel radyatör ihracatının 10 milyon USD'nin üzerine taşınmasının hedeflendiğini söyledi. Önder Şahin, ihracatta oluşan talep artışlarını karşılayabilmek için Dudullu'daki radyatör fabrikasında yapımına geçen yıl başlanan ikinci üretim hattının 2006 yılının ilk yarısında açılacağını açıkladı. Yaklaşık 12 milyon USD'lik bu ek yatırım ile Alarko Carrier'in radyatör üretim kapasitesinin iki katına çıkarak yıllık 900 bin metreye ulaşacağını belirten Önder Şahin, Mostra Convegno Expocomfort Isıtma-Soğutma Fuarı'na sadece radyatör sergileyerek katılımın, daha önce "kapalı gişe" çalışmaları için kabul edemedikleri siparişleri artık kabul edebilecekleri mesajını vermeye dönük olduğunu vurguladı.

Alarko Carrier Pazarlama Şube Müdür Yardımcısı Kemal Bıçakçı fuarda gözlemediği değişiklikleri ve yenilikleri şöyle anlattı:

"Fuar bu yıl yeni bir bölgede düzenlenmişti. Buna bağlı olarak bazı alt yapı eksikleri göze çarpyordu. Ancak sergi alanlarının genişliği ve ferahlığı, hollere ve standlara ulaşımın kolaylığı dikkat çekiydi.

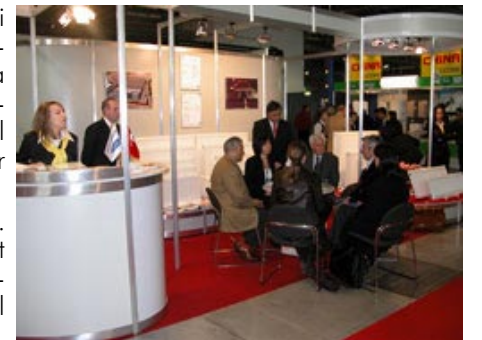
Genel olarak firmaların sergileme alanlarında eskisine göre bir küçülme dikkatimi çekti. İzzet ve ikramın ön plana çıkartılarak müşterileri ağırlamaya ve 'show'a yönelik yenilikler de vardı.

Isıtma pazarında Avrupa'nın ilk sıralarında yer alan, bünyesinde çok sayıda markaları bulunduran şirketlerden bazıları (Riello, Baxi, Vaillant, MTS vb) farklı markaları aynı çatı altında toplamıştı. Bazı standlarda az ürün sergilenerek sadeleştirmelere gidilmiş, uzmanlık konularına ağırlık verilmiş, stand broşur dağıtımı ve müşteri kaydı merkezi hale getirilmişti.

Fuar'da incelediğim ürünlerle ilgili gözlemlerimi ise şu şekilde özetleyebilirim. Evsel klima cihazlarında dijital panoları öne çıkmıştı. Isıtma merkezi sistem ürünlerinde (kazan ve brülör) sayısal olarak azalma vardı. Brülörlerde endüstriyel kapasitelerde artış (45.000 kW), dijital göstergeler ve premix teknolojisi dikkat çekiydi.

Fuar'da bireysel ısıtma sistemleri daha ağırlıklıydı. Yoğuşmalı cihazlarda, kaskad uygulaması ile üst kapasite 800 kW'a çıkartılarak önemli bir gelişme kaydedilmişti. Kombilerdeki gelişmeler dijital panolarda artışa ek olarak, boyutlarda küçülme, daha modern görünümlü tasarımlar ve uzaktan kumanda özelliğindeki yeniliklerdi.

İtalya'da Avrupa standardı EN 92/42 uygulamaya konulduğu için üretici firmalar bu doğrultuda ürünlerinde geliştirmeler yapmışlar. Bu amaçla, sıcak su performanslarını arttırarak cihazlarını



ALARKO CARRIER KONYA DOĞALGAZ FUARI'NDA



Alarko Carrier 9-12 Mart 2006 tarihleri arasında düzenlenen 3. Konya Doğalgaz 2006 Fuarı'na katıldı. 175 m²'lik standında "kombi, kazan, brülör, panel radyatör ve banyopanları" nı tanıttı.

Dört gün süren fuara, TUYAP'ın düzenlediği otobüs organizasyonlarıyla Konya dışından, Kırşehir, Niğde, Karaman, Ereğli'den de ziyaretçiler geldi. Konya Fuarı bu özelliği ile giderek bölgesel bir fuar haline geliyor.

Fuarda ziyaretçilerin daha çok kombi cihazlarına, özellikle de yoğunmalı kombilere ilgi gösterdiği gözlemlendi.

Alarko Carrier bölge yetkili satıcıları da fuar süresince ziyaretçilerle etkin şekilde ilgilendiler ve aldıkları tepkilerden oldukça memnun kaldılar.

Alarko Carrier Genel Müdürü Önder Şahin ısıtma sektöründeki gelişmelerle ilgili yaptığı değerlendirmede Alarko Carrier'in, doğalgazın geleceği şehirlerde genişleyen ve yenilenen dağıtım kanalları ile birlikte gelecek yıllarda pazar payını daha da artıracaklarını söyledi.

Önder Şahin, doğalgaz kullanımının yaygınlaşması ile birlikte önümüzdeki 5 yıl içerisinde iç piyasada satışların artış göstereceğini, kombi, radyatör ve tesisat montajıyla pazarın 700 milyon USD'lik bir ekonomik büyüklük oluşturacağını belirtti ve "Halen doğal gaz kullanılan şehirlerde 2005-2007 yıllarında pazarda duraksama hatta kısmi bir daralma olacağını tahmin ediyoruz. Bu şehirlerde cihazların 15 yıllık ekonomik ömrünü doldurmasıyla birlikte 2008 sonrasında değişim pazarı önemli bir büyüklük oluşturacak" dedi.



verimleri %2-3 daha yükseltmişler. Yapılan bu geliştirmelerle klasik kombiler *** verim değerine (verim \geq %93), yoğunmalı kombiler ise **** (verim \leq %100) kategorisine oturtulmuş. B-kondensing kategorisinde yer alan % 103-104 verimli ve ekonomik yoğunmalı cihazlarda (atmosferik, reküperatörlü) önemli bir artış vardı.

Çevreye duyarlı pellet (odun atıklarından özel olarak üretilen) yakan kazanların sayısal olarak artmış olması da ilginçti. Bunun başlıca nedeni Avrupa ülkelerinde çevreyi kirlenici yakıtların kullanımının kısıtlanmasıdır."

Alarko Carrier Fabrika İhracat Lojistik Müdür Yardımcısı Bircan Mete ise fuar ile ilgili izlenimlerini şöyle açıkladı: "Üretimine başladığımız 1996 yılından bu yana hem iç pazar hem de dış pazarlardan gelen yoğun talebi karşılayabilmek amacı ile Panel Radyatör ikinci hat yatırım kararı alınmış ve 2005 yılında yatırım çalışmaları başlatılmıştı. İhracatımız için lokomotif ürünlerden biri olarak kabul ettiğimiz Panel Radyatör için üretim kapasitemiz, Nisan 2006 içinde devreye alınacak olan bu ikinci hat ile birlikte yaklaşık 900 bin metreye ulaşacaktır. 2006 yılında, artan üretim kapasitemiz ile birlikte ihracatımızı da arttırmak amacındayız. Bu nedenle, bu yıl 35. kez düzenlenen Mostra Convegno ExpoComfort Fuarı'na katıldık.

Fuar'a 5'i stand görevlisi olmak üzere ACST'den toplam 35 kişilik bir grup ile gidildi.

Tek ürün sergileyeceğimiz için, daha önceki katılımlarımıza oranla daha küçük bir stand ile katıldığımız Fuar'da firmamıza ve ürünümüze olan ilgi oldukça memnuniyet verici idi. Standımızı yaklaşık 30 ülkeden 100'e yakın firma ziyaret etti. 2006 yılı için başlıca hedef pazarlarımız olan Almanya, Romanya, Ukrayna ve Bulgaristan başta olmak üzere bir çok ülkeden gelen firmalar ile iş ilişkileri için önemli adımlar atıldı."

Fuar süresince ziyaretçilere bilgi vermek amacıyla Alarko Carrier'ı tanıtan ve ihrac ürünlerini kapsayan bir broşür ile ürün tanıtım CD'si dağıtıldı.

